

“TORINO, CITTÀ DI PROSSIMITÀ”, LE STRATEGIE PER CONTRASTARE LA DESERTIFICAZIONE COMMERCIALE. IL MODELLO UPSKILL PIEMONTE COME BUONA PRATICA DI INNOVAZIONE PER I NEGOZI DI VICINATO

Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Upskill 4.0, UniCredit e ASCOM insieme per restituire centralità ai negozi come luoghi di comunità e motori di sviluppo locale

Dove mancano i negozi gli immobili perdono valore. Il 74% degli italiani associa la scomparsa dei negozi a una qualità della vita più bassa

Torino, 26 novembre 2025 – Trasformare i negozi in luoghi di esperienza, cultura e socialità; integrare il digitale senza perdere l'identità; creare nuove occasioni di incontro attraverso eventi; favorire spazi condivisi e collaborazioni tra imprese; coinvolgere i giovani studenti nel portare competenze nel commercio di quartiere. Sono alcune delle **soluzioni presentate oggi all'evento “Torino, città di prossimità”**, un insieme di strategie per **contrastare la desertificazione commerciale** e restituire centralità ai negozi come motori di sviluppo locale, presidi urbani, luoghi di comunità.

L'incontro, promosso da **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Upskill 4.0 e UniCredit in collaborazione con ASCOM Confcommercio Torino e provincia**, ha visto partecipare, tra gli altri la presidente di Ascom Torino **Maria Luisa Coppa**, la vicepresidente della Fondazione CRT **Paola Casagrande**, la presidente di Fondazione Sviluppo e Crescita CRT **Cristina Di Bari**, il responsabile sviluppo territoriale Nord Ovest Unicredit **Marco Borgione**, il presidente di Upskill 4.0 (spin off Università Ca' Foscari) **Stefano Micelli** e il fondatore dello Studio From **Stefano Daelli**.

I dati elaborati da **Confcommercio** delineano un quadro allarmante: tra il 2012 e il 2024 in Italia hanno chiuso **118.000 negozi al dettaglio**, oltre un quinto del totale.

In particolare, **a Torino la densità commerciale è passata da 12 negozi ogni mille abitanti nel 2012 a 9,5 nel 2024. In assenza di interventi specifici, le proiezioni al 2035 indicano una densità di 7,6 e una possibile perdita del 23% delle attività commerciali.**

Importanti le ripercussioni su altri settori. Primo tra tutti, il mercato immobiliare: il valore di un'abitazione situata in un quartiere colpito dalla desertificazione commerciale **scende del 16% con un differenziale complessivo che può arrivare al 39% rispetto a un immobile situato in un quartiere ricco di negozi.**

Secondo l'indagine presentata oggi il fenomeno non è solo economico:

- il **74% degli italiani** associa la scomparsa dei negozi a una **qualità della vita più bassa**,
- il **57%** li considera elementi di **sicurezza e presidio del territorio**,
- il **64%** li identifica come **luoghi di aggregazione e supporto alla comunità**.

In questo contesto si inserisce **Upskill Piemonte**, il progetto promosso da Fondazione Sviluppo e Crescita CRT con Upskill 4.0, UniCredit e Ascom Confcommercio Torino e provincia. Un **modello operativo per innovare il commercio locale**, perché mette attorno allo stesso tavolo mondi diversi: imprese, banche, studenti, esperti di innovazione e attori del territorio.

«La passione è il motore dell'imprenditorialità, e il commercio è una forza trainante non solo per l'economia, ma anche per la coesione sociale – dichiara **Cristina Di Bari**, Presidente della Fondazione Sviluppo e Crescita CRT –. Le Fondazioni hanno il compito di avviare e accelerare processi di sviluppo, investendo non solo risorse economiche, ma soprattutto capitale sociale e umano. Upskill Piemonte è un progetto unico, perché aiuta attività storiche e radicate nel territorio ad affrontare la sfida dell'innovazione, valorizzandone l'identità. E lo fa attraverso i giovani: gli studenti degli ITS Academy hanno scoperto realtà di commercio di prossimità storiche che probabilmente non avrebbero incontrato, imparando a conoscerle e apprezzarle. È così che si costruisce il futuro del commercio: creando esperienze, accoglienza, relazioni. Perché dove si è accolti, nasce anche la voglia di tornare e di acquistare».

Attraverso la metodologia del design thinking, l'affiancamento degli esperti di Upskill 4.0 e il coinvolgimento di **60 studenti delle ITS Academy torinesi**, il progetto ha permesso a sei imprese del Distretto Urbano del Commercio di Torino di **sviluppare prototipi, strategie e nuovi servizi** in grado di rendere i negozi più competitivi, attrattivi e integrati con la vita del quartiere.

«Questa iniziativa dimostra come sia possibile attivare soluzioni concrete e immediate per rilanciare il commercio di prossimità– sottolinea la Presidente di Ascom Confcommercio Torino e provincia **Maria Luisa Coppa** –. Abbiamo fatto dialogare mondi che solitamente non si incontrano, aggregandoli all'interno dei Distretti del Commercio e costruendo **reti di valore** tra imprese, giovani, istituzioni e comunità. Siamo grati a Fondazione Crt Sviluppo e Crescita e Unicredit per aver creduto con noi in questo progetto e auspichiamo che questo metodo di lavoro diventi una prassi stabile, capace di generare impatto non solo sulla singola attività, ma sull'intero ecosistema urbano. La vera sfida ora è portare questo modello oltre Torino, adattandolo e replicandolo nell'area metropolitana».

«Come UniCredit crediamo profondamente nello sviluppo del territorio legato al commercio di prossimità, e riteniamo che la leva più efficace siano i giovani – afferma **Marco Borgione**, Responsabile Sviluppo Territoriale Nord Ovest UniCredit –. Per questo promuoviamo iniziative che li mettano in contatto diretto con il mondo dell'impresa, facendo dialogare i nostri clienti con studenti universitari, degli ITS Academy e degli istituti superiori. È in questo scambio, concreto e non accademico, che si accende la voglia di intraprendere, si comprende il valore dell'imprenditoria, del rischio, perfino del fallimento, e si sviluppano le competenze per ripartire. Questo dialogo intergenerazionale è, per noi, una prospettiva strategica su cui continuiamo a investire».

Sei imprese, sei sfide, sei prototipi per il futuro del commercio torinese. Le attività commerciali coinvolte in Upskill Piemonte sono tutte di carattere tradizionale e hanno affrontato sfide concrete, traducendole in soluzioni immediatamente applicabili.

Entusiasmanti i risultati. La **Latteria Bera** implementa un e-commerce narrativo che valorizza la filiera casearia piemontese. La **Confetteria Stratta** ha ora una strategia di internazionalizzazione per portare l'eccellenza torinese nei mercati globali. La **Libreria Internazionale Luxemburg** potrà contare su una piattaforma digitale con meccanismi di reward per incentivare acquisti consapevoli e partecipazione culturale. La **Profumeria Cavour 11 DK** si impegna in esperienze olfattive integrate tra digitale e in-store, con realtà aumentata e storytelling. La **Gioielleria Palmerio** pianifica, invece, eventi esperienziali e percorsi di co-design per attrarre nuovi target. Infine, **Trifule & Bulè** offre iniziative immersive per raccontare il valore della filiera del tartufo e promuovere il turismo gastronomico.

I prototipi sono stati poi accompagnati verso la fase di **implementazione reale**, con il supporto della Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, di Ascom e con il coinvolgimento diretto degli studenti delle ITS Academy.